



# VIS

视觉识别系统  
visual Identity system

---

# In Tro Duction

# 前言

---

苏州燃气有活力的企业，成长于强手云集的市场中，见证了中国燃气产业的迅猛发展。在日新月异的新纪元中，苏州燃气坚持不断创新，不断进步。

品牌是信誉的长期积累，标志着企业的产品性能、服务质量的状况。对苏州燃气来说，品牌是我们一个很大的优势，我们还要坚持去做才能保持下去。

我们的品牌是在我们与每一位用户交流和他们感受中不断形成的。从我们接电话的方式到我们经营企业的态度，我们的品牌就是我们的一举手一投足，就是我们的声誉。在面对我们的用户和其他所有品牌载体时，我们必须确保苏州燃气的品牌形象在视觉表现上是统一和一致的。为达到这一目标，我们希望每位使用者能理解并严格遵守该品牌指导手册中的所有准则。本手册主要用于指导品牌标识在印刷品系统中的应用，并不包含品牌标识在产品上的应用指导。如欲进一步了解品牌指导手册或对具体使用方法有任何建议，请联络联想品牌管理人员。

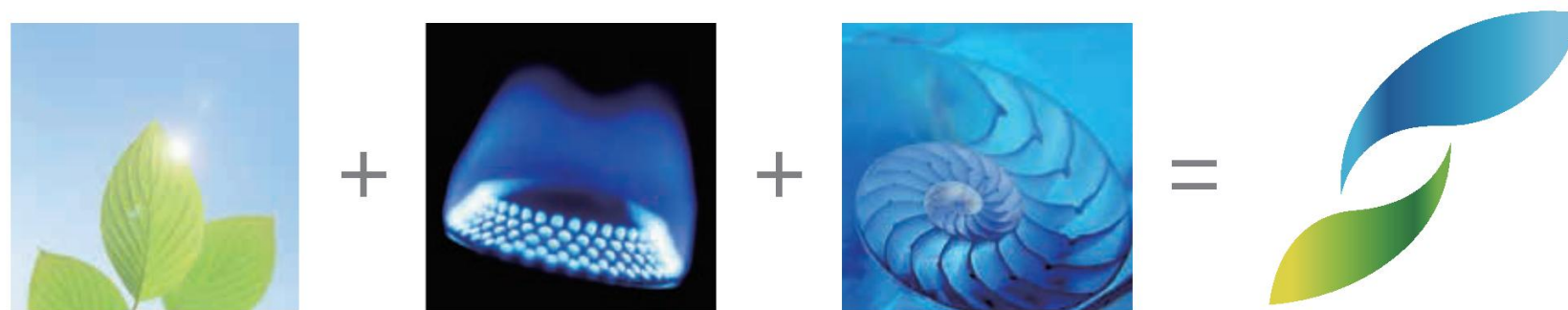
## 企业标志设计及 标志创意说明

标志是企业形象的核心元素，是企业精神的象征，也是企业价值的体现，正确恰当地使用标志可提升企业的品牌价值和知名度。



## 标志创意说明

标志风格展现出面向未来的、现代化国际企业的气质。形象中表现企业的业务属性。特性中表现出国企特有的大气、稳健的视觉惯性。



集团标志以黄金分割的比例设计，在视觉上给人以美感，赋予美学价值。

在形态上，螺旋结构是自然界较为普遍的一种形状，此结构呈上升趋势，象征着集团无限发展的空间和远大的未来。在形象宣传上，辨识度高，易给人留下深刻的印象。同时图形结合燃气飘逸形态和叶子的形状，体现行业属性和注重环保理念。色彩上应用到绿色和蓝色。绿色代表清新，蓝色是燃气的色彩同时也是大海的色彩，体现企业博大胸怀和永不言弃的精神。